

طراحی داخلی به روش حرفه‌ای

جلد یکم: فرآیند دیزاین

الن اس. فیشر



نشر نیلفام

نام کتاب: طراحی داخلی به روش حرفه‌ای (جلد یکم) - فرآیند دیزاین
پدیدآور: الن اس فیشر (با همکاری جن رتسی)

مترجم: محمد دبدبه، شبنم دبدبه

ناشر: نیلفام (تلفن: ۰۲۱ - ۴۴۳۷۵۶۳۵)

نوبت چاپ: یکم، ۱۴۰۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک دوره: ۵ - ۰۵ - ۷۱۳۱ - ۶۲۲ - ۹۷۸

شابک جلد: ۲ - ۰۶ - ۷۱۳۱ - ۶۲۲ - ۹۷۸

فیشر، الن اس. Fisher, Ellen S.

طراحی داخلی به روش حرفه‌ای/الن اس. فیشر؛ [با همکاری جن رتسی] :

مترجم محمد دبدبه. تهران: نیلفام، ۱۴۰۰. مشخصات ظاهری: ج۳.

شابک: دوره ۵-۰۵-۷۱۳۱-۶۲۲-۹۷۸:

۲-۰۶-۷۱۳۱-۶۲۲-۹۷۸: ج۱؛ ۲-۱۲-۷۱۳۱-۶۲۲-۹۷۸: ج۳؛ ۳-۰۳-۷۱۳۱-۶۲۲-۹۷۸:

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

عنوان اصلی: Home : the foundations of enduring spaces, ۲۰۱۸,

مندرجات: ج۱. فرآیند دیزاین-ج۲. المان‌های دیزاین-ج۳. اتاق‌ها و ناحیه‌ها

مدرسه طراحی داخلی نیویورک

Interior decoration - تزئین داخلی - New York School of Interior Design

رتسی، جن Renzi, Jen

دبدبه، محمد، ۱۳۷۳- مترجم

رده بندی کنگره: NK۲۱۱۰

رده بندی دیویی: ۷۴۷

شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۷۶۲۴۵

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا





فهرست

- دییاجه : ۷
فرآیند دیزاین : ۱۱
ذهنیت حرفه‌ای : ۱۲
کارگرفتن یک طراح داخلی : ۱۵
تعریف پروژه : ۲۰
تنظیم بودجه : ۲۸
ارزیابی داشته‌ها : ۳۱
سنجش فضا : ۳۳
سندبرداری از فضا : ۴۲
فهرست‌برداری از داشته‌ها : ۴۷
یافتن الهام : ۵۲
کانسپت‌گزینی : ۵۵
تصویر کلی : ۵۷
اصول و المان‌های دیزاین : ۶۲
آنالیز فضا : ۶۷
چیدمان فضا : ۷۲
تهیه طرح کلی : ۷۹
ساخت پالت : ۸۲
هماهنگ کردن طرح‌رنگ : ۸۴
سبک و سبک زندگی : ۹۳
سازماندهی و حفظ سابقه : ۱۰۴
تعیین آیتم‌ها و خرید : ۱۰۸
همکاری با پیمانکار و کارگاه : ۱۱۵
تحویل و نصب : ۱۲۳





دیباچه

در سال‌های اخیر، طراحی داخلی خانه به یک شور فرهنگی تبدیل شده است. برنامه‌های تلویزیونی بازسازی خانه‌ها، وبلاگ‌ها و مجله‌ها، با خانه همچون شخصیت اصلی برخورد می‌کنند و نه صرفاً صحنه. چنین رویکردی شیفتگی بسیاری درباره طراحی داخلی خانه برانگیخته و توجه تازه‌ای را به این حرفه جلب کرده است. پرداختن به طراحی داخلی خانه دیگر قلمرو ثروتمندان با خانه‌های بزرگ و جیب‌های گودشان قلمداد نمی‌شود و در دسترس همگان است و برای هر سکونتگاهی - هر چه هم که معمولی باشد - می‌تواند به کار گرفته شود.

برای شیفگان دیزاین، این دسترسی‌پذیری تنها مایه توانمندسازی نیست، بلکه همچنین مایه آشفتگی است؛ زیرا در دسترس بودن به معنای فهمیده شدن نیست. فرد می‌تواند درباره این که روکش مبیل چه مساحتی می‌برد یک مقاله بخواند اما برای این که حساب کند چه پارچه‌ای و چه قدر باید بخرد، باز هم لازم دارد که انواع نخ و بافت را بشناسد و بداند الگوها چگونه دوخته می‌شوند. و بله به لطف اینترنت مشتری‌ها می‌توانند از تخفیف‌های دوره‌ای باخبر بشوند و به نمایشگاه‌هایی که قبلاً مخصوص طراحان حرفه‌ای بود دسترسی داشته باشند. اما ساختارهای قیمت‌گذاری برای محصول‌های سفارشی، ظریف‌کاری دیوارهای تزئینی و کابینت توکار چندان آسان فهم نیستند و انتظارات غیرواقعی نسبت به بودجه ایجاد می‌کنند. اشباع از اطلاعات گیج‌کننده (و اغلب متناقض) برای هر کسی که یک پروژه طراحی را شروع می‌کند زیان‌بار است؛ خواه صاحب‌خانه جدیدی که در پی مبلمان کردن تمام منزل‌اش است، خواه اجاره‌نشینی که دنبال پرده سفارشی برای آراستن آپارتمان‌اش است، یا هر اقامتگری که می‌خواهد یک حرفه‌ای را برای طراحی داخلی به کار بگیرد.

پس ما این کتاب راهنمای طراحی داخلی مسکونی را تهیه کردیم تا همه جنبه‌های

این فرآیند را توضیح دهیم. رسالت ما این است که فعالان و مصرف‌کنندگان آگاه‌تری برای طراحی داخلی پروریم تا به داخلی‌های بهتر و پالوده‌تری بیانجامد. این کتاب کل فرآیند را از ایده‌یابی تا چیدمان و همچنین تمام زنجیرهٔ تصمیم‌گیری شامل ریزه‌کاری‌های مهم دربارهٔ چوب‌ساخته‌های توکار و مبلمان با مقیاس متناسب را پوشش می‌دهد. گرچه کتاب به صورت بخش‌بخش ارائه شده و در هر بخش دارای مطلب جامع دربارهٔ موضوعی خاص است که می‌تواند جداگانه مطالعه شود، اما بهترین روش آن است که بار اول آن را از آغاز تا پایان بخوانید تا به درکی از تصویر کلی پیچیدگی‌های کار برسید که از سر زدن خطاهای پرهزینه مثل سفارش متریال نامناسب برای رویهٔ پیشخوان آشپزخانه، در امان بمانید.

این کتاب با توجه به مخاطبان خاص از جمله خودآموزهای بی‌پروایی که می‌خواهند تا جای ممکن خودشان کار را پیش ببرند نوشته شده است. بسیاری از مردم عاشق این اند که خودشان فضای زندگی‌شان را طراحی کنند و ترجیح می‌دهند خودشان پس از کسب دانش لازم از منابع‌های معتبر، دست به کار شوند. برخی هم توانایی مالی کافی برای به کار گرفتن طراحان حرفه‌ای را ندارند. این کتاب به آماتورهای باانگیزه یاد می‌دهد چگونه دربارهٔ همه چیز، از انتخاب پوشش دیوار تا تعیین بلندای میز تحریر توکار در دفتر خانگی، تصمیم‌های آگاهانه بگیرند. این کتاب دربارهٔ چگونگی پیش رفتن فرآیند، دربارهٔ ساخت و چیدمان مبلمان، دربارهٔ خطاهایی که باید از آن‌ها پرهیخت، و دربارهٔ این که چه هنگامی باید حتماً از یک حرفه‌ای کمک گرفت، اطلاعات واقعی و کاربردی می‌دهد.

با خواندن این کتاب، تازه‌کارها نسبت به برنامهٔ کلی طراحی داخلی دید پیدا می‌کنند و می‌توانند آگاهانه تصمیم بگیرند که آیا خودشان می‌توانند کار را پیش ببرند یا به کمک حرفه‌ای نیاز دارند. به نقاش تزئینی، سازندهٔ افزونه‌های سفارشی پنجره، بافندهٔ فرش‌های سفارشی برای ابعاد نامتعارف اتاق نشیمن، کمدساز برای ساختن قفسهٔ کتابخانه، پیمانکار عمومی برای بازسازی دستشویی میهمان، یا یک طراح داخلی برای هستی بخشیدن به رویای‌شان از صفر تا صد.

این کتاب به افرادی که برای اولین بار یک طراح داخلی استخدام می‌کنند، می‌آموزاند که چگونه می‌توانند یک حرفه‌ای پیدا کنند که فلسفه‌اش با فلسفه آن‌ها همسو باشد. در موضوع‌های مختلفی از جمله قراردادها، چگونگی ساختار هزینه‌های طراحی، ترتیب پیشرفت روند کار، دربارهٔ این که طراح چگونه نه تنها با مشتری بلکه با آرشیوتکت و پیمانکار عمومی و حرفه‌ای‌های دیگر همکاری می‌کند، دربارهٔ این که چرا باید خانه را برای چند روز در طول مراحل چیدمان تخلیه کرد، راهنمایی‌هایی ارائه می‌شود.

از آنجا که این کتاب توضیح‌های جامع و کاملی از فرآیند طراحی و تصمیم‌های بی‌شماری که در ساخت فضای داخلی گرفته می‌شود ارائه می‌دهد، حرفه‌ای‌ها در تمام سطوح می‌توانند از آن به عنوان کتابچه راهنما استفاده کنند. به کسانی که تازه وارد این زمینه می‌شوند، به عنوان راهنمای مبانی کمک می‌کند تا بین موضوع‌های مختلف ارتباط برقرار کنند و درک کنند که آن‌ها چگونه به هم پیوسته‌اند و در جریان کلی کار - از خرید تا فهرست رفع مشکل‌های نهایی - جای می‌گیرند. و گرچه اکثر مطالب برای حرفه‌ای‌های کارآموده آشنا خواهد بود، حرفه‌ای‌های کم‌سابقه‌تر می‌توانند از این کتاب برای تقویت مهارت‌های خفته یا یادگیری ترفندهای تجربی استفاده کنند - مثلاً رازهای تهیه بودجه یا پرسیدن سوال‌هایی که مشتری قبلاً به آن فکر نکرده است. خوانندگان با سابقهٔ دیزاین تجاری یا معماری از درس‌ها در مورد المان‌های تزئینی که بیشتر به درد فضای مسکونی می‌خورند - مانند ریزه‌کاری‌های آباژور و پلان‌های اتاق نشیمن - بهره می‌برند.

طراحی داخلی به میزان مساوی هم هنر و هم علم است. طراحی داخلی، حل مسأله است با یک ارزش افزوده: پیچ و تاب و خلاقیت یگانهٔ طراح در الگ کردن راه‌حل‌ها با نظری بر زیبایی و همدلی. یک طراح داخلی خوب، مسئله حل‌کن و قصه‌گو است. نقش او آفریدن روایتی برای فضا است - روایتی که همه را در هم ببافد. بدین ترتیب طراحی داخلی هم مستلزم رویای آسمان آبی و هم استدلال منطقی است. شیفتگان دیزاین چه باسابقه و چه تازه‌کار، برای به ذهن سپردن تصویر کلی، به دوراندیشی و همه‌جانبه‌نگری نیاز دارند و همچنین به دید لیزری نقطه‌ای برای دیدن این که چطور ریزترین ریزه‌کاری‌ها در جای درست می‌نشینند. اما در دل، طراحی داخلی بسیار فراتر از

مجموع بخش‌های آن است. از انتخاب پرداخت‌های زیبا و ساخت مبلمان سفارشی فراتر است. در نهایت، طراحی داخلی یعنی مکان‌سازی: آفریدن فضاهایی بامعنا و باتناسب، با قلب و با روح. این همان تعریف اصلی خانه است.

طراح این اتاق، بلندی سقف را با جای دادن تابلوها و پرده در ارتفاع زیاد به چشم آورده است.

